

國內
郵資已付
台北郵局許可證
台北字第3871號
雜誌
印刷品
無法投遞請予退回

會務簡訊

第44卷第1期

發行所 / 社團法人中華民國管理科學學會
發行人 / 劉維琪
總編輯 / 張玉山
文字編輯 / 李靈芸
編輯委員 / 呂春榮 藍國泰 彭美嘉 黃雅雯
會址 / 台北市羅斯福路一段4號13樓之一
電話 / (02)3343-1100
傳真 / (02)2393-9143
網址 / <http://www.management.org.tw>
中華郵政台北雜字第1008號執照登記為雜誌交寄
郵政劃撥 / 0101028-2
戶名 / 社團法人中華民國管理科學學會

主題報導

聯電經營管理論文獎 頒獎典禮

《管理學報》榮獲國家圖書館評選為『最具影響力人社期刊獎』「管理學門」第一名！

商管專業教育之品質保證－華文商管學院認證 (ACCSB)

活動紀實

推動新南向·借力使力·商機無限

中小企業海外市場發展系列講座－聚焦新南向商機與稅務重點

活動預告

中小企業消費者保護法規推廣與宣導說明會

106年農業科技產學合作暨技術移轉經驗分享觀摩會

2017富邦人壽管理碩士論文獎

第20屆小巨人獎參選申請

財會應用－中小企業海外市場發展系列講座 (宜蘭場)

企業設置哺(集)乳室與托兒服務說明會
05.17高雄場(媒合活動)



2017.APR
ASSOCIATION NEWS



社團法人中華民國管理科學學會
Chinese Management Association

聯電經營管理論文獎 頒獎典禮



管科會理事長劉維琪致詞

由聯華電子贊助，社團法人中華民國管理科學學會主辦的「第七屆聯電經營管理論文獎」，於3月21日假孫運璿科技·人文紀念館舉行頒獎典禮。該獎項旨在獎勵優秀人才對於經營管理學術領域的投入與研究，廣邀 TSSCI 管理類期刊推薦論文參選。典禮中特別邀請國立中山大學教授蔡敦浩進行知識分享，由本會理事長劉維琪、聯華電子人資長陳進雙、聯電經營管理論文獎主任委員許士軍等貴賓親自蒞臨頒獎。

管科會理事長劉維琪除了感謝聯電多年來的鼓勵與支持外，也感佩國內各管理學門期刊編輯團隊的經營與付出。由於各期刊辦理上的認真及嚴謹，促成國內管理學界蓬勃發展，論文品質不斷提升，也希望未來國內期刊能受到更多重視。對於得獎人也期許未來能持續進步，並帶動我國競爭力。

代表聯電董事長洪嘉聰出席的聯電人資長陳進雙表示，「聯電經營管理論文獎」自2010年設立至今，已邁入第七屆。恭喜得獎者與感謝評審委員的付出參與，使國內整體管理學術水準得以持續提升。此外，並強調聯電十分注重企業永續經營，並積極善盡企業公民之責任，著重於人才培育。希冀藉此獎項能鼓勵台灣管理學界的優秀人才，促進產學界間更緊密連結，並對經營管理學術研究有所助益。



聯華電子 人資長陳進雙代表致詞

主題報導

「聯電經營管理論文獎」主任委員許士軍表示此獎項是由各期刊推薦論文參選，歷經各專家學者嚴謹的複審與決審而產生如此豐碩成果，這樣的鼓勵方式對於管理學術發展是相當有意義。他談及近年來社會重視實務內容，但也不能遺忘理論的基礎重要性，藉由此獎項激勵理論與實務的結合，並感謝聯電的支持與肯定。



「聯電經營管理論文獎」主任委員許士軍致詞



蔡敦浩教授於典禮中帶來精彩的知識分享

典禮中邀請蔡敦浩教授向各位來賓進行知識分享，蔡敦浩同時也是該獎項第一屆傑出獎得獎人。演講中以生活創業的探索來啟發實務與理論的反思，並透過理論與經驗相互結合，呈現出獨特的觀點。他也勉勵得獎人應時常省思管理該如何成為追求幸福的助力，而不是變成組織宰治的工具，以提升社會整體發展。

本次典禮於孫運璿科技·人文紀念館舉辦，其為孫運璿出任行政院長時期宅邸，自民國69年遷居於此，直至民國95年辭世，在宅邸度過26年的時光，享壽93歲。紀念館中可見當年公務生涯及日常生活點滴，並展現過去臺灣歷史的相關資料。孫資政為國奉獻一生，不僅親自參與台灣超過半世紀的改革、建設與進步，擔任經濟部長及行政院長期間，更推動多項經濟與交通建設，奠定台灣經濟發展重要基礎，與李國鼎先生為台灣經濟推手，令人感佩。

本屆論文獎共頒發兩篇「傑出獎」，其得獎人為吳小龍、黃思明、林嬋娟、潘昭容、王大維；五篇「優等獎」；以及十篇「佳作獎」。



孫運璿科技·人文紀念館

主題報導

《管理學報》榮獲國家圖書館評選為

『最具影響力人社期刊獎』 「管理學門」第一名！



頒獎典禮會場

國家圖書館館長曾淑賢(左)頒發獎狀予
《管理學報》總編輯蔡維奇(中)

本會《管理學報》總編輯蔡維奇於106年3月31日(星期五)上午參加由教育部指導，國家圖書館主辦的「臺灣最具影響力學術資源發布記者會暨頒獎典禮」，當日盛會共有全國113個期刊出版單位及公私立大學校院、超過150位貴賓一同共襄盛舉。會中頒贈「最具影響力人社期刊獎」、「最佳調閱人氣學術期刊獎」、「最佳下載人氣學術期刊獎」、「最佳學術典藏獎」、「最佳學術傳播獎」、「最佳學術曝光獎」、「知識分享獎」、「學術影響力獎」等八大獎項，藉以表揚全國57所公私立大學、技職校院及64個學術期刊出版單位，以為各界學習典範。

禮」，當日盛會共有全國113個期刊出版單位及公私立大學校院、超過150位貴賓一同共襄盛舉。會中頒贈「最具影響力人社期刊獎」、「最佳調閱人氣學術期刊獎」、「最佳下載人氣學術期刊獎」、「最佳學術典藏獎」、「最佳學術傳播獎」、「最佳學術曝光獎」、「知識分享獎」、「學術影響力獎」等八大獎項，藉以表揚全國57所公私立大學、技職校院及64個學術期刊出版單位，以為各界學習典範。

《管理學報》榮獲【TCI】
2017臺灣最具影響力人社期刊
管理學學門 第一名！



國家圖書館為全國出版品法定送存單位，館內以豐富的館藏資源為基礎，建置「臺灣博碩士論文知識增值系統」、「臺灣人文社會科學引文索引系統」及「臺灣期刊論文索引系統」，從資料庫數據看台灣學術研究趨勢及學術資源影響性，並統計出臺灣最具影響力的學術期刊資源及大學校院。



《管理學報》總編輯蔡維奇(前排左三)

商管專業教育之品質保證

華文商管學院認證 (ACCSB)

當前臺灣高等教育面臨的挑戰，除了學用落差、少子化生源不足、國際競爭壓力、學術倫理風波不斷，甚至教育部突然取消十年來的系所評鑑要求、從扮演學校的輔導角色轉為消極放手無為。在此時刻，誰來為臺灣的高等教育品質把關？

ACCSB 認證就是教學品質保證

「華文商管學院認證」(Accreditation of Chinese Collegiate School of Business, ACCSB) 要求接受認證的各系所明訂其教育目標係「為何種產業培育具備何種特質的何種人才」，透過課程地圖的繪製，描述學生未來就業的職場角色。課程設計的部分，需經過專家檢視符合目標職場專業需要的標準，透過必修課程、專業模組選修課程以及非正式課程(如：專題演講、企業參訪、校外實習、社團實習、海外研習等)之規範，確保學生畢業前能具備職場所需之核心能力，並且加強學生在團隊合作、溝通表達及工作倫理等之軟實力，讓學生在進入職場後能快速融入工作團隊，成為企業愛用的人才。

另外，也要求各系所依照人才培育目標規劃「總整課程」(如：畢業專題、整合性課程、校外實習、專業證照等)來檢核學生是否具備各項核心能力。其中，專題製作是最常見的總整課程，分組題目之選定、團隊之組成方式、教師群之參與角色、成績評量之標準、成果發表之型式等，皆應由全系教師共同參與討論，以真正發揮「總整課程」之功能。

對老師方面，ACCSB 認證鼓勵各系所自訂「學術型教師」(Academic Professor)及「實務型教師」(Professional Professor)之認列標準，推動教師配合系所目標方向而持續精進發展，如：學術研究發表、實務增能、產學合作等。對於未能符合標準之教師，需制定具體的輔導計劃，以確保師資水準。

此外，ACCSB 認證鼓勵各系所持續以 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 之精神，建立績效衡量指標(含：畢業生雇主滿意度調查、教師研究成果調查、學生學習成效調查等)，作為未來教學內容修正之參考。

通過 ACCSB 認證的系所會有什麼不同？

綜合上述，通過 ACCSB 認證的系所，至少能有下列六項特性：

- 一、各系所都訂定了明確、務實而且可行的人才培育目標。
- 二、各系所的人才培育重點不只在知識的傳遞，更著重學生能力的培育(包含專業技術能力、工作倫理以及人際能力)。
- 三、針對專任教師訂定了學術或專業上持續需符合的及格標準。
- 四、設計各系所學生畢業前的核心能力檢核機制，作為畢業生的品質保證。
- 五、能夠明確區分「學術人才」(BS/MS)與「管理人才」(BBA/MBA)在教育內容與教育方法上的差異，並且落實於課程設計與畢業要求上。
- 六、不斷嘗試建立更完整的教育品質保證機制。

學院整合 創造雙贏局面

在學院方面，通過 ACCSB 認證系所所屬的學院都需扮演更積極的整合性角色；各校應視其不同的條件、逐漸增加學院在教學、產學、實習安排、校友聯絡、招生宣導及研究上的整合功能，經費及師資員額調度的權責轉由院的階層來負責，並將 MBA、EMBA、DBA 等專業學位由學院統籌調度各系所師資共同教導。長期而言，期待能打破系所的藩籬，整合成一個資源充沛的專業學院來從事管理專業教育及學術研究，同時保障教師在少子化之衝擊下，能透過學院整合後的資源配置有更佳的調度選擇。

在此內外環境皆不利的情勢下，各大學院系允宜務本務實、借重外部專家協助、尋求專業認證，以期提升教學品質和畢業生就業競爭力，俾能在嚴峻的挑戰中屹立不搖、淬煉自我成為疾風之勁草。



推動新南向・借力使力・商機無限

中小企業海外市場發展系列講座－聚焦新南向商機與稅務重點



本會辦理 106 年度「強化中小企業財會應用能力計畫」，旨在協助中小企業於拓展海外市場時，提供有關財會面、法規面及如何解決海外經營問題等相關資訊。結合產業公協會、金融機構及信保基金等資源，依區域別分別辦理系列性宣傳說明會「中小企業海外市場發展系列講座」，提供有關中小企業風險管理、如何運用多元資金管道拓展海外市場、新南向業者經驗分享等議題。



現場企業參與情形

活動紀實

首場推廣活動以「聚焦新南向商機與稅務重點」2大主軸串聯，已順利於3月31日(五)假集思台大會議中心圓滿結訓，現場學員好評不斷，講師陣容由商業發展研究院行銷所國際行銷組曾志成組長，透過「以人為本」的市場商情資訊，有助於企業掌握市場趨勢；更邀請到勤業眾信聯合會計師事務所廖哲莉會計師與徐有德協理，帶領企業了解稅務重點與風險，搶進國際市場。特別提醒東南亞國家協會雖然試圖創造單一市場，但各國仍有各自稅制、匯率利率、文化等仍不盡相同，對於考慮前往東協各國的企業，仍應對當地投資環境、投資法令以及稅務系統進行了解，以免因不諳法令而補稅受罰；最後，由中國輸出入銀行總行輸出保險部王廷傑副理，介紹如何運用政府金融支援拓展新南向市場，輸出入銀行為百分之百國有的政策性專業銀行，為配合政府新南向政策，拓展新興市場，有效協助出口廠商爭取訂單，該行特別提供中長期出口優惠貸款，讓國外買主可以分期付款方式購買臺灣的機械設備，對企業來說，在機械設備出口後，可以迅速收回貨款，不必擔心積壓資金，同時也可以增加推銷的彈性和競爭力。

本會期望透過「強化中小企業財會應用能力計畫」協助中小企業強化海外發展之財會知識、相關資訊及風險管理意識，提升財務風險承擔能力，鼓勵中小企業擴張，發展新市場機會。

商研院曾志成組長講述解讀
「新南向市場商機」

中國輸出入銀行王廷傑副理講述
「《金融支援》運用政府金融支援拓展新南向市場」

勤業眾信廖哲莉會計師講述「搶進國際！
您不可不知的稅務要點」










中小企業消費者保護法規推廣與宣導 說明會

本會執行「中小企業落實消費者保護計畫」年度第一場推廣說明會即將於5月15日(星期一)於高雄-經濟部南區聯合服務中心舉辦。目的為強化中小企業者面對各種消費爭議處理能力與應對措施之宣導，您必須知道的消保資訊都會在推廣說明會中解說，千萬別錯過囉！歡迎踴躍報名並蒞臨指教；相關活動訊息可洽聯絡窗口或計畫網站查詢。

如何有效防範奧客的突擊

成功降低消保爭議的發生

-資訊及通訊設備零售業者消費爭議對策-

- ◆ 辦理日期：106年5月15日(一)
- ◆ 辦理時間：14:00~17:00 (13:30報到)
- ◆ 辦理地點：經濟部南區聯合服務中心
地 址：高雄市前金區成功一路436號9樓
- ◆ 辦理對象：資訊及通訊設備零售業者、
中小型企業業者

免費課程 X 堅強的講師陣容(當地消保官&專業律師) X 消保實務案例分享

中小企業消費者保護法規推廣與宣導-說明會 活動報名表

公司名稱 (全名)		統一編號	
公司電話		公司傳真	
公司地址			
參加者姓名	職稱	性別	聯絡電話
		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	E-mail

※報名方式
傳真：02-3343-1155
專線/信箱：管科會曹小姐 02-3343-1124 / cao@mail.management.org.tw

主辦單位：經濟部中小企業處
執行單位：中華民國全國青年創業總會

合作單位：中華民國管理科學學會
協辦單位：台灣區電機電子工業同業公會

中小企業消費者保護法規推廣說明會-活動報名表 (5月15日高雄場)

活動預告

106年農業科技產學合作暨技術移轉 經驗分享觀摩會

活動目的

為促進產學研界瞭解農業科技產學合作計畫與技術移轉之合作效益，並鼓勵業者參與合作研發，創造商機，本次活動邀請曾執行產學合作與技術移轉之研究單位與合作業者進行經驗分享，說明合作契機與技術運用情形，並結合實地觀摩瞭解實質成效。

本活動將辦理兩場次之觀摩會，藉由成果展示與互動交流，藉以瞭解不同產業領域業者進行產學合作與技術移轉的契機，以及如何依不同市場與技術發展需求，透過資源互補、加乘或替代等模式，達到產學合作之目標，並說明技術移轉後開發商品之心路歷程，以及商品化後帶來具體與無形效益，期待促進與會業者善用政府資源，提昇農業科技產業競爭力，創造無限可能。


活動時間、地點與經驗分享業者簡介

場次一

時間：106年6月7日(三)

報名人數：40位

地點：和菓森林紅茶莊園（南投縣魚池鄉新城村香茶巷5號）

技術研發單位： 行政院農業委員會-茶業改良場

經驗分享業者： 普林斯企業有限公司

業者介紹：

魚池鄉與紅茶的結緣，始自日治時期總督府成立「魚池紅茶試驗支所」進行茶葉製造的培育作業；因魚池鄉擁有得天獨厚的地理與氣候條件，經農委會茶業改良場持續選育優良品種，造就60年代一時滿山茶園，遠近馳名；而由於日月潭茶區微妙的風土差異，所生產製造「日月潭紅茶」的茶香韻味，更堪稱為茶中之一絕。

近年隨著茶業景況丕變與國外廉價茶業傾銷，日月潭紅茶產業逐步衰退，當其他人的紅茶園紛紛轉做檳榔之時，石姓人家兩代堅持做茶：第一代石朝興師傅將種茶與製茶的技術與經驗，傳承給第二代石榮樺後，接連面臨製茶技術改良、低價市場擴張，間接造成在地產業失序的挑戰；但為能傳承超過一甲子的製茶技術、提升在地產業特色，石家兩代攜手，從製茶產業跨足觀光產業，藉由農業體驗教育的學習，加深民眾體驗製茶、文化與教育的互動關係。



活動預告


傳統在地產業的發展，除了傳承舊有價值，相信應該還有更多可能，本場次活動邀請您一起瞭解，一段魚池鄉石家兩代攜手，再展日月潭紅茶風華的茶藝復興故事。

場次二

時間：106年6月14日(三)

報名人數：40位

地點：博士鴨觀光工廠(宜蘭縣五結鄉新五路1-1號)

技術研發單位：  行政院農業委員會畜產試驗所

經驗分享業者：  博士鴨畜產實業有限公司

業者介紹：

早期傳統農村時代，蘭陽平原旁溪澗多且水質優，養鴨事業發達，60年代當地年產量高達500萬隻，可見當時盛況；然而隨著農業技術的提升，養鴨經營型態與食品加工技術也逐步轉趨現代化，譬如自動化鴨舍、技術飼餵、食品生產與加工流程等不同領域均有長足的進步。

鴨博士林政德正是進行一連串現代化養鴨革命的先驅者，由傳統養鴨農戶起家，將集約現代化飼養的養鴨技術帶入農民團體，並為將科技配方導入鴨賞製作的第一人，至今投注鴨賞食品加工超過二十年，仍不斷精進研發技術，發展出多樣鴨肉新型產品，更將傳統產業結合休閒產業，將食品加工製造轉型為觀光工廠，透過食農體驗活動推廣鴨文化予普羅大眾。

農業除了糧食安全，更有國土保安、提供民眾文化生活教育等多面相功能，面臨多變的產業結構急遽變化，傳統產業努力結合休閒或觀光，必能被賦予新附加價值，本場次活動邀請您一同探究傳統產業的轉型，如何結合觀光，開創新活水與契機。

主辦單位：行政院農業委員會

執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

活動對象：有意願及興趣參與產學合作計畫之依法設立之公司、非營利社團法人、農民團體及經政府立案之農業產業團體、學研單位。

計畫網址：農業產學研合作資訊交流平台 <http://www.aiuc.org.tw/>

備註：為確保活動品質，本活動僅接受事先報名，恕不接受現場報名，有意報名者請上計畫網址，點選最新消息進行報名。

聯絡窗口：李小姐／劉小姐

信箱：evelynlee@mail.management.org.tw／ping@mail.management.org.tw

電話：02-3343-1183／02-3343-1119

活動預告

2017 富邦人壽管理碩士論文獎



第26屆「2017富邦人壽管理碩士論文獎」，報名投稿期間：2017/5/1~6/22
歡迎各校管理相關系所研究生（含在職生）踴躍參與

<p>參賽資格</p>	<p>104及105學年度全國各大專校院管理相關研究所畢業生（含在職生）；同篇論文以參賽1次為限，且不得跨類申請（詳情請參考網站資訊）</p>
<p>甄選類別</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●一般管理（策略管理、產業經濟管理、國際企業管理、科技管理...等） ●行銷管理 ●財務金融與風險管理（財務管理、金融市場、公司治理、風險與保險管理...等） ●人力資源管理與組織理論 ●資訊與科技管理 ●作業與供應鏈管理（供應鏈管理、生產管理、品質管理...等） ●服務業管理（觀光休閒管理、餐旅管理、體育管理...等） ●EMBA（一般管理、行銷管理、財務投資與風險管理、人力資源管理與組織理論、資訊管理、工業管理、服務管理...等）
<p>獎勵方式</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●優勝：獎金6萬元（學生4萬元、指導教授2萬元）及獎座乙個、獎狀乙紙 ●最佳實務應用：獎金1萬6千元（學生1萬、指導教授5千元）及獎座乙個、獎狀乙紙 ●佳作：獎座乙個、獎狀乙紙
<p>活動洽詢</p>	<p>活動詳情以網站所發佈之內容為準。活動網站：http://mba.management.org.tw/ 諮詢處：社團法人中華民國管理科學學會 鄭小姐/陳小姐 電話：02-33435412、02-33431185 E-mail：cheng90124@mail.management.org.tw、vita1912@mail.management.org.tw</p>

主辦單位：  社團法人中華民國管理科學學會

贊助單位：  富邦人壽

協辦單位：  銘傳大學管理學院



活動預告

【專題講座】

2017 富邦人壽管理碩士論文獎 金融產業×社會責任(高雄場)

社團法人中華民國管理科學學會

富邦人壽管理碩士論文獎

2017 專題講座
金融產業×社會責任

主講人：丁克華講座教授

台北場
時間：106年5月5日(五)10:00-12:10
地點：銘傳大學(基河校區J616教室)
報名網址：http://www.management.org.tw/news3_detail.php?nid=148

高雄場
時間：106年5月19日(五)10:00-12:10
地點：國立中山大學(管院2037教室)
報名網址：http://www.management.org.tw/news3_detail.php?nid=147

歡迎有興趣的人員踴躍報名，當天有提供餐盒且座位有限，敬請提早報名。
聯絡人：管科會 陳小姐 02-33431185 / vita1912@mail.management.org.tw

主辦單位：社團法人中華民國管理科學學會
贊助單位：富邦人壽
協辦單位：銘傳大學管理學院 / 國立中山大學企業管理學系



第20屆小巨人獎參選申請

第20屆 小巨人獎
外銷績優中小企業
The 20th Rising Star Award

小巨人獎

2017
The 20th Rising Star Award

歡迎積極開拓國際舞台之
中小企業踴躍參選

深耕臺灣 布局全球
明日巨人 臺灣驕傲



報名時間： 即日起至中華民國106年6月15日截止，掛號郵寄以郵戳為憑。

參選資格：

- (一) 凡實收資本額在新台幣8,000萬元以下者，或經常僱用員工數未滿200人者。
- (二) 企業負責人須擁有中華民國國籍，且企業設立登記時間至少3年(含)以上(於民國103年5月30日前成立者)。
- (三) 參選類別
 - (1) 製造業：前一(105)年外銷金額占公司總營業額25%以上，或外銷金額2億5,000萬元以上。
 - (2) 服務業：前一(105)年外銷金額占公司總營業額15%以上，或外銷金額1,000萬元以上。
- (四) 企業財務狀況健全，最近3年(103、104、105)其中至少2年有稅前獲利，且截至105年底無累積虧損者。
- (五) 曾獲本獎項或曾經撤銷獲獎者於5年內不得參選。

洽詢方式：

社團法人中華民國管理科學學會
小巨人獎網站：<http://award.moeasmea.gov.tw>
電話：(02)3343-5412【小巨人獎評選工作小組】
傳真：(02)3343-5422
信箱：cheng90124@mail.management.org.tw



facebook 小巨人獎

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 社團法人中華民國管理科學學會

廣告

活動預告

財會應用－中小企業海外市場發展 系列講座（宜蘭場）

推動新南向・借力使力・商機無限



中小企業海外市場發展系列講座

- **活動目的：**由專業講師講授國際稅務重點或南向投資風險，期協助中小企業強化海外發展之財會知識、相關資訊及風險管理意識，提升財務風險承擔能力，鼓勵中小企業擴張，發展新市場機會。
- **活動重點：**市場調查與商情分享：掌握第一階段交流國家(印尼、菲律賓、泰國、馬來西亞、越南、印度)之最新商情資料
- **政策/金融支援：**介紹前進海外之融資、貸款、保證或保險工具
- **服務對象：**符合中小企業認定標準，有意拓展海外市場的企業
- **活動時間：**106 / 5 / 11 (四) 13:30 – 17:00
- **活動地點：**宜蘭縣史館1F會議室 (宜蘭市凱旋里縣政北路三號 臨接宜蘭縣政府)
- **活動費用：**免費參加



時間	分鐘	內容	
13:30-14:00	30	來賓報到	
14:00-14:10	10	主辦單位致詞	
14:10-14:40	30	《商情分享》 解讀新南向市場商機	優質平價新興市場精進 方案推動辦公室
14:40-15:30	50	《關鍵重點》 搶進國際！您不可不知的稅務要點	安侯建業聯合會計師事務所 李逢暉會計師
15:30-15:40	10	休息時間	
15:40-16:30	50	《關鍵重點》 搶進國際！您不可不知的稅務風險	安侯建業聯合會計師事務所 李逢暉會計師
16:30-17:00	30	《金融支援》 運用政府金融支援拓展新南向市場 融資及保證/輸出保險/轉融資	中國輸出入銀行 王廷傑副經理
17:00	-	賦歸	

(主辦單位保留活動內容變更之權利)

- **報名專線：**(02) 3343-1100 分機 162
- **報名方式：**電話或網路報名請右側掃描 QR



主辦單位：經濟部中小企業處 執行單位：社團法人中華民國管理科學學會
協辦單位：中國輸出入銀行 / 財團法人商業發展研究院 / 安侯建業聯合會計師事務所

廣告

活動預告

企業設置哺(集)乳室與托兒服務說明會

05.17 高雄場(媒合活動)

企業設置哺(集)乳室與托兒服務說明會

性別工作平等法第23條規定，僱用受僱者100人以上之雇主，應提供哺(集)乳室、托兒設施或適當之托兒措施。

勞動部為鼓勵雇主提供哺(集)乳室與托兒(措)施，訂定「哺集乳室與托兒設施措施設置標準及經費補助辦法」，不分事業單位規模大小，皆可申請經費補助。為協助事業單位了解如何籌辦、簽約及申請補助辦理本說明會，邀請專家學者及托兒服務機構分享，歡迎踴躍報名參加。

(名額有限，請儘速報名)



參加對象

僱用100人以上之事業單位等相關部門主管或人員



辦理時間及地點

時間	辦理地區
106年5月17日(三) 13:30-17:00	國立科學工藝博物館南館S103階梯教室 (高雄市三民區九如一路 797號)



議程

時間	內容	主講人
13:00-13:30	活動報到	
13:30-13:40	貴賓致詞	
13:40-14:30	哺(集)乳室與托兒設施措施 經費補助及核銷說明	勞動部代表
14:30-15:20	營造職場友善育兒環境	台灣富士全錄股份有限公司
15:20-15:30	休息時間	
15:30-16:30	與托兒服務機構簽約說明	
16:30-17:00	交流時間	
17:00	賦歸	

(以上課程執行單位保留調整權利)

委託執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

◆欲報名本次活動，請至**社團法人中華民國管理科學學會網站報名**
(http://www.management.org.tw/news3_detail.php?nid=133)，
或填妥**報名表傳真至02-3343-1155** (傳真後請來電確認)

◆若有任何問題，請撥打**02-3343-1162**將有專人為您服務



主辦單位： **勞動部**
Ministry of Labor