會務簡訊

Association News

第47卷・第2期 | 2020.June

國內郵資已付
台北郵局許可證
台北字第3871號
雜誌
印刷品
無法投遞請予退回

人物專訪

務實為本 造就精彩人生

管科會常務理事

高孔廉

活動紀實

- 聯電經營管理論文獎十年有成 管理學界能量匯集華山
- 華文商管教育認證組織（ACCBE）

專案成果

化淤泥成藝術
庫泥燒走出國際　斬獲大獎

社團法人中華民國管理科學學會

發行所/社團法人中華民國管理科學學會
發行人/劉維琪
總編輯/張玉山
編輯委員/呂春榮、藍國泰、彭美嘉、黃雅雯
主編/石怡芬
美編/林元鳳

會址/台北市羅斯福路一段4號13樓之一
電話/02-3343-1100　傳真/02-2393-9143
網址/http://www.management.org.tw
中華郵政台北雜字第1008號執照登記為雜誌交寄
郵政劃撥/0101028-2
戶名/社團法人中華民國管理科學學會

編輯室

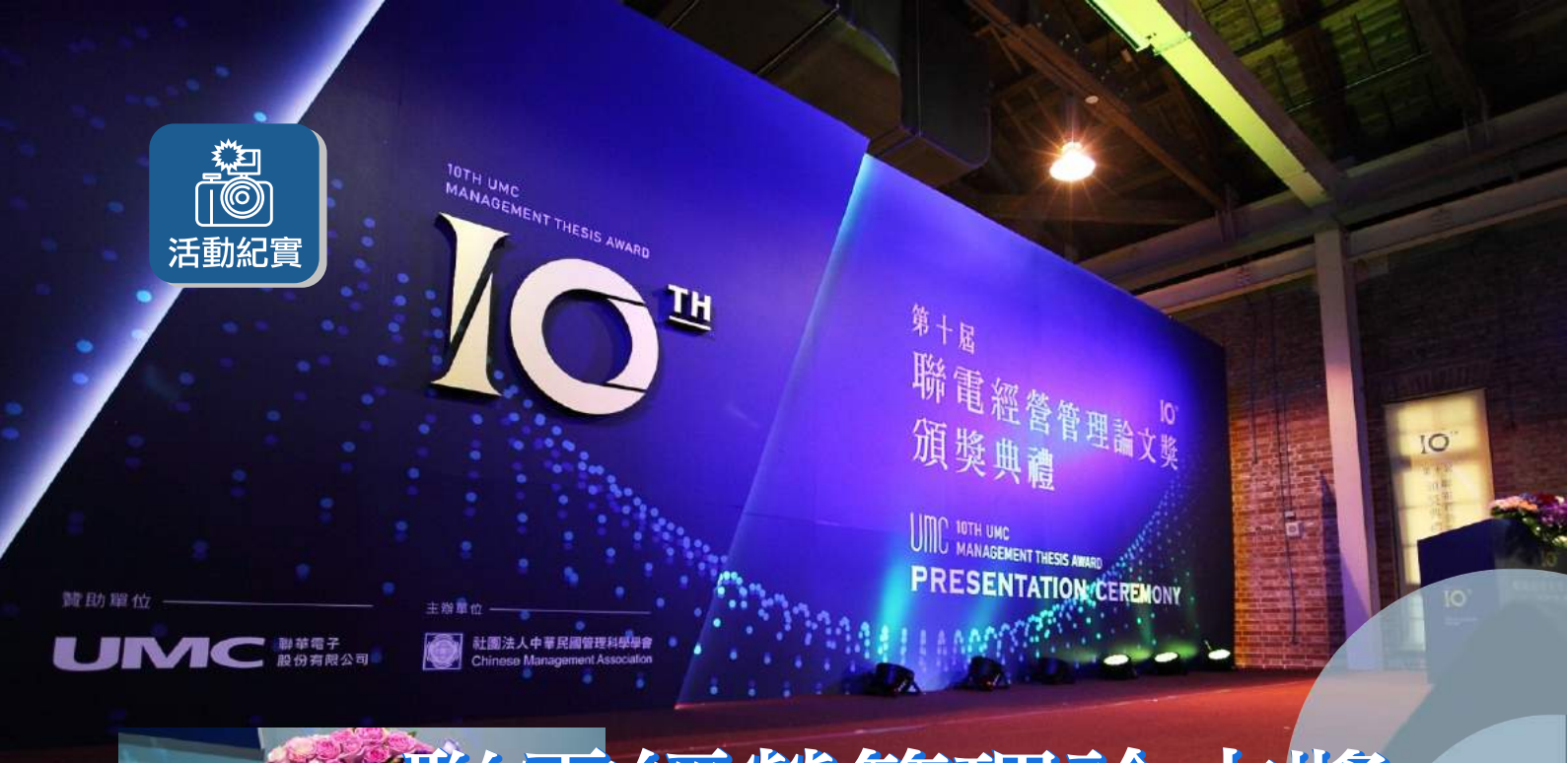
走過十年的樣子

6月2日在悠揚的提琴樂聲中「聯電經營管理論文獎」，於華山1914文創園區西2館揭開了第十屆頒獎序幕，十年可以讓青澀的大學生成為成熟穩健的社會中堅，聯華電子股份有限公司一路相挺，管科會也不負做為管理知識的傳播者、服務的提供者，樂見每年這樣的聚會，老幹育新枝，望見未來的希望。

此期我們訪談了常務理事高孔廉教授，分享他每段都是學術結合實務的人生發展經歷；也介紹了經濟部中小企業實質合作輔導計畫實質合作案—庫泥燒，如何成功定位闖出自己的一片天。

走過十年的樣子，回首盡是豐盛美好，「聯電經營管理論文獎」如是，管科會的每項工作亦是！疫情逐步緩解，管科會的各項活動亦將視情況恢復，希望會員們繼續支持、踴躍參與！

總編輯 張玉山



活動紀實

聯電經營管理論文獎

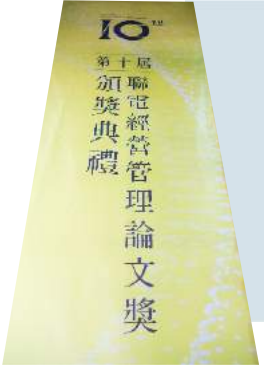
十年有成

管理學界能量匯集華山

文/黃怡瑄

由社團法人中華民國管理科學學會所主辦的「聯電經營管理論文獎」，在悠揚的提琴樂聲中，於6月2日（二）下午2點，在華山1914文創園區西2館揭開了第十屆頒獎序幕。直至今年，這管理學界一年一度的盛事已邁向了第十年，這十年，除了感謝主辦的管科會，更重要的推手便是長期關心管理業界的聯華電子股份有限公司。

由聯華電子贊助的「聯電經營管理論文獎」是由經科技部認可的TSSCI管理學門期刊提出推薦，將已刊登的論文推薦給社團法人中華民國管理科學學會進行評選，每一篇論文都需要經過三位評審委員的決選，最終才能評出「傑



出獎」、「優秀獎」及「佳作獎」。至今為止，已有十幾間期刊參與這長年度盛會，而評選的數量也累積上千篇，這樣強大的學術能量，也是支持這個獎繼續下去的動力。

適逢十周年，聯電經營管理論文獎的主任委員，許士軍教授特別拍攝了一支十周年紀念影片，說明聯電經營管理論文獎的背景及意義。管科會創立的管理學報作為管理學界最受肯定的刊物，十年前，聯電的洪嘉聰董事長決定將對管理的熱忱投入在此，因此設立了「聯電經營管理論文獎」。

每年的頒獎典禮，都特別選在具有藝文歷史價值的場地舉辦，於也因聯電的堅持，每場典禮都是隆重而不鋪張。除此之外，每年的頒獎典禮也會特邀一位學者專家進行專題演講，例如前幾年就曾邀請過清華大學史欽泰教授、美國達頓商學院陳明哲教授及中山大學蔡敦浩教授來進行分享，而今年，特別邀請到交通大學毛治國榮譽教授來進行分享。

十年是一個重要的里程碑，它代表了聯電經營管理論文獎的重要定位與長遠發展，其中要特別感謝聯電的洪嘉聰董事長一路以來的支

與會貴賓與歷屆傑出獎得主合影

劉維琪理事長致贈許士軍主任委員感謝狀

劉維琪理事長致贈洪嘉聰董事長感謝獎座

持，為此，管理科學學會的大家長劉維琪理事長致贈感謝獎座，感謝聯電對本論文獎的支持。

另外一位重要的推手，便是許士軍教授，身為主任委員，許教授負責籌辦整個獎項，其中需付出的心力更是難以計量，劉理事長特別獻上獎狀致謝，也期待未來在這兩位重要推手的協助下，聯電經營管理論文獎可以持續地為管理學界盡一份心力。

在典禮上，劉理事長特別提出了五個感謝，包含了贊助的聯華電子股份有限公司、聯電管理論文獎的主任委員許士軍教授、各管理期刊總編輯/主編、撰寫出色論文的人才及管理學界每位蒞臨參與的嘉賓。因為有了各領域的人才支持，讓管理論文不再只是重「量」，也開始重「質」，如何將理論套進實際運用，也成了近年來論文發展的方向之一。

「十年前只是盡了棉薄之力，對於經營管理論文獎能有如此豐碩成果，我們感到與有榮焉。」長期支持經營管理論文獎的聯華電子股份有限公司的洪嘉聰董事長如此表示，而，並且為了鼓勵這些優秀的論文獎，他決定再提高贊助的經費，讓每位得獎者能有更實際的回饋，鼓勵人才繼續努力。

適逢第十屆，管科會集結十屆傑出獎論文出版成冊。許士軍教授說到：「每一本論文集都很重。但

重的不是其本身，而是他背後所代表的意義。」身為論文獎的主任委員，許士軍教授期待能夠看到更多的管理學界的同仁與先進，再為管理學創造更多的知識與能量。對於洪嘉聰董事長所說的棉薄之力，他也特別感性地說到：「這所謂的稍盡棉薄之力，就像阿姆斯壯登上月球的一小步，是人類的一大步。」他相信，聯電的這一點棉薄之力，會對整個華人管理學界有著很深的影響。

毛治國教授運用孫子兵法與在場來賓分享他對管理學的見解，他認為現在領導人必須學會「勢、虛實」的概念解讀，再運用孫子的《五律》決定勝負的「決勝律」、營造虛實的「奇正律」、轉化虛實的「破立律」、謀定後動的「先勝律」、屈人非戰的「全爭律」，就可在管理上獲得效果。所謂的勢，就是內在因子與外在機緣，只有看清楚勢的虛實，做出相對應的反應才能致勝。

第十屆聯電經營管理論文獎，從133篇優秀論文中，由64位評委評選出了傑出獎2篇、優秀獎7篇及佳作獎7篇，詳細名單請見聯電管理論文獎網站：https://umc.management.org.tw/。

毛治國榮譽教授演講

與會貴賓暨得獎人合影

人物專訪

務實為本 造就精彩人生

管科會常務理事 高孔廉

文/陳宜霜

由學者身分，到財團法人海峽交流基金會副董事長兼秘書長，再回歸喜愛的教育領域，擔任大學講座教授，從一個研究契機開始，踏入兩岸行政事務，一路上關注兩岸關係發展，負責推動經貿活動及相關協定，至今仍舊在兩岸事務上給予政府建議。他，就是高孔廉教授/常務理事。

務 致力從事，克盡己職

每段經歷，都是學術結合實務的人生發展

「原本只想致力於學術發展，後來幫政府做了行政計畫管制考核相關研究，可能做得還算不錯吧，因而被延攬至行政院研究發展考核委員會（以下稱研考會）。」高孔廉常務理事謙虛的說起這段經歷，但這段經歷，卻為他開啟近20年的從官路。

被延攬至研考會的期間，印象最深刻的就是完成戶政事務電子資訊化，雖然當時被批評把電腦當打字機，不過，現在因有著這樣的基礎，也讓民眾辦理戶政事務愈趨方便。後來，兩岸開放交流，但無處理兩岸事務的專責單位，便規劃成立專責機關以法政、文教及經貿為三大主軸，成立大陸委員會，又因當時政治環境，兩岸尚難官方往來，於是規劃成立民間交流組織—財團法人海峽交流基金會（以下稱海基會）。

擔任海基會副董事長兼秘書長期間，以協助兩岸協商、談判為最重要的任務。談起「服務貿易協議」，一

海基會副董事長高孔廉與海協會常務副會長鄭立中於福華飯店進行預備性磋商

開始認為僅是單純的ECFA後續協商的自由貿易協議，結果因文宣說明不足等因素，引發爭議，導致爆發太陽花學運。過程中，雖建議主管機關準備相關文宣，與相關產業溝通，向媒體說明，但卻遲遲不見動作，即便未親自參與實質談判，仍舊依自我專業及實務經驗，準備簡報，親自向媒體說明，終於讓記者們能瞭解協議內容及影響。

高常務理事，回想後來經由同仁轉述，才知道原本自認為政府做了一件對的事，卻被認為踩了別人的紅線，造成某位長官的不高興。從海基會卸任後，每當有重大的兩岸事務議題，政府或媒體總會想到他，也會徵詢他的意見。

高常務理事笑著談起，「不論是在研考會或是海基會的期間，任務告一段落後，總會萌生辭意，想回到最喜愛的教育事業，但總不斷被慰留。」但這些都是因著其專業及實務經驗，能精準判斷情勢，給予精闢建議，而成為推動兩岸事務不可或缺的重要人物。

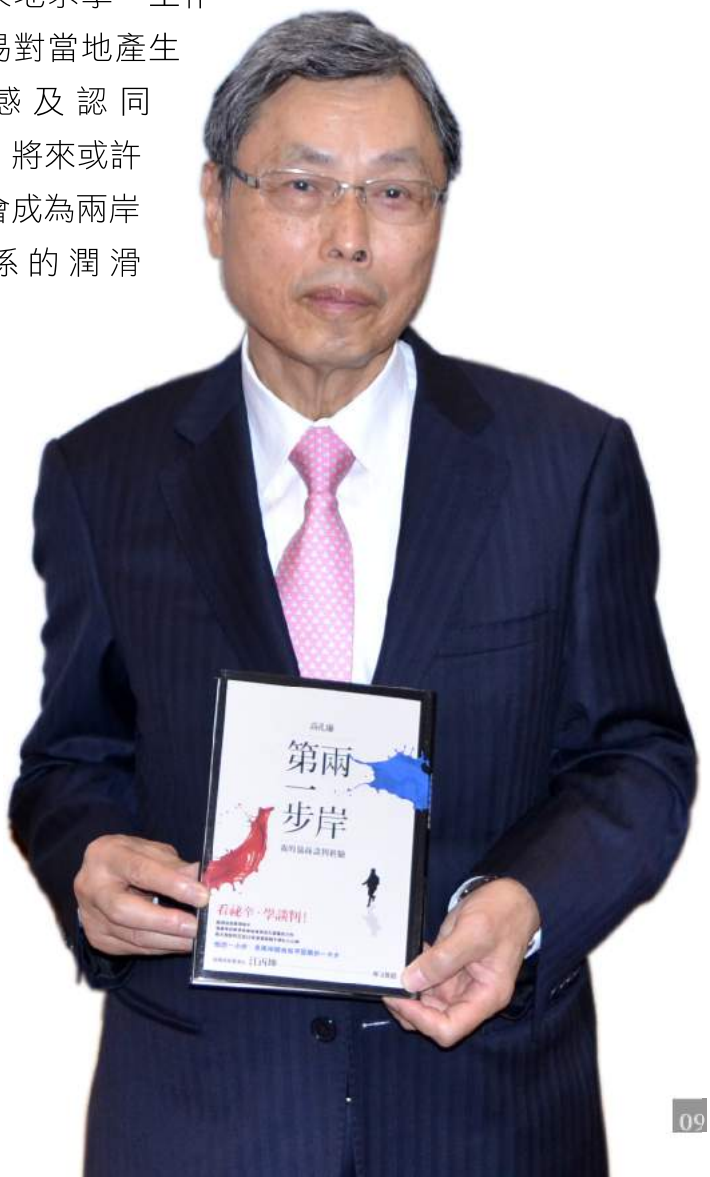
實 收集正確資訊 以幽默及創意的方式造就有效益的談判

簡單的事複雜化，清楚的事模糊化

談起兩岸事務的談判，高常務理事認為，應該將政治因素模糊化，讓雙方面子上都過得去最重要，將「簡單的事情複雜化，清楚的事情模糊化」，雙方都有台階下，是最好不過的，擱置政治爭議，對經貿或文化交流，追求利益上的談判。

面對現在假消息流竄，也提出不正面對抗，應幽默面對、處理的見解。而談判時，相較以往必定也更需運用科技工具，大量收集資訊，彙整及過濾，事先分工及演練，用創意的方式引導談判，比起直接，易引起衝突的談判，來得更有效益。也將其談判經驗，撰寫出書《兩岸第一步：我的協商談判經驗》，針對戰略及戰術層次來看談判，如何談、分析籌碼、成本、成果等，都有不同的建議，不論是兩岸關係，或是商業談判，無疑都是一本實用的教戰手冊

該如何看待兩岸關係？高常務理事提出，應大幅開放經貿與人才的交流，尤其是人才交流，認為人常因為到某地求學、工作，容易對當地產生情感及認同感，將來或許也會成為兩岸關係的潤滑劑。



活動紀實

新學年度起 本會認證組織將正名為 華文商管教育認證組織（ACCBE）

文/ACCSB認證中心周逸衡執行長

近年來本會華文商管認證工作多元發展，所授之證書除一開始原有之「全院通過認證」一種外，因應教育部政策之變動及大學商管教育現場的需要，已另發展出對個別系所認證及對系所品保系統之認定兩種認證工作，故多年前以「華文商管學院認證」為本認證組織名稱一事，目前看來已有些名實不符。換句話說，以「華文商管學院認證中心」卻僅對某校商學院企管系進行認證，或者以「華文商管學院認證中心」名義認可「某校管理學院財經系的品保系統」，都顯得有些怪異。

經過認證中心行政會議反覆討論後決定「正名」，向2020年3月26日召開的理監事提案並獲得理監事們一致的支持，將本會認證單位之名稱從「華文商管『學院』認證（Accreditation of Chinese Collegiate School of Business）」更改為「華文商管『教育』認證組織（Accreditation Council for Chinese Business Education）」。

今後我們的組織簡稱將從ACCSB改為ACCBE ，可以避免有人將我們與美國AACSB認證組織混淆；而我們授予證書的名稱則將包含全院通過認證的ACCSB（Accreditation of Chinese Collegiate School of Business）、個別系所通過認證的ACCPB（Accreditation of Chinese Collegiate Program of Business）及系所品保系統通過認可的QACPB（Quality Assurance Certificate in Program of Business）三種，甚至於因此也保留了將來發展對商業管理從業人員專業能力認證的空間。

這是本會商管教育認證工作的一個新里程碑，相關認證辦法與細則中涉及到單位名義的部分，我們將依性質與權責，在六月上旬與中旬分別舉行的認證工作委員會和認證指導委員會中提出修正，俟通過後將自新的學年度（2020年8月1號）起正式更名。

專案成果

庫泥燒 走出國際 斬獲大獎

化淤泥成藝術

文/黃怡瑄

位於桃園跟新北的交界處，有著美麗的自然景色與「陶瓷」這項最美的在地特色，它是鶯歌，是許多人假日遊玩的好去處。走入鶯歌，大多數人都會直接往老街或是陶瓷博物館的方向走去，但其實，它有趣的並不僅僅只有小小的老街，坐落在此的陶瓷工廠，近年來也開始開放成為體驗工坊，讓遊客走入昔日的生產基地，一窺鶯歌曾經的盛榮的秘密。

將最愛變成事業

弘鶯陶的創辦人，林金德執行長與他的家族在鶯歌深耕超過一甲

子，他見證過鶯歌最繁華的時期，小小一個鶯歌有著一千多間的陶瓷工廠，卻也看著這樣的繁華沒落到至今僅剩約莫一百多間的景況。

對於「吃土長大」的他來說，陶瓷，是他唯一會的也是最愛的產業。不忍看著這項產業沒落，也希望讓他成長的這片土地，能夠回到最初的那片光景，不要失去生產重鎮的地位而只單單成為了產品集散地，所以他開始了弘鶯陶計畫。

1950年，林執行長的伯父林勝正創立了合興陶瓷，製作生活用的粗用陶器。而1979年開始，林金德便與兄弟創立了協和陶瓷，開始了陶瓷模具及薰香器的製造。2004年，因承接臺灣工藝研究所在華陰街的委外經營案，開始有了「弘鶯陶計畫」的雛型，但在人力、經驗與資金都不足的情況下，這項計畫只能暫時延緩。

直至2008年，林執行長總算在好友蔡博哲的幫助下，開始將這項計畫添上血肉。終於在2009年，正式的將「弘鶯陶創意執行發展中心」移師回到故鄉鶯歌，至此之後才於2010年完成了弘鶯陶第一個在地原料生產的產品—庫泥燒。

專案成果

轉個彎　淤泥燒成藝術品

轉變固有思維，走出創新道路，背後的艱辛除了一次次失敗的難過，更多是不被周圍人看好的無力感。「如果水庫淤泥能拿來燒，早就有人做了，哪輪得到你？」這樣一聲聲的質疑，聽在林金德的耳中，有些難過，但他卻從不停止向前的腳步，因為他知道，要想讓鶯歌陶瓷走出如今困境，跟上時代轉變的步伐，他必須改變，而文創，是他發現的新道路。

所謂文創，就是指創意加上本土特色。林金德說，鶯歌大部分的瓷土都仰賴國際進口，而庫泥燒，是第一個將廢棄資源再利用的純本土產物。與一般的陶土不同，庫泥的含水量更高，在塑形上更加的困難，除了得與它磨合，找出最適合的手勢與力道，另外還得克服它收縮比大的問題。

林執行長曾在展示會上展示過一個用庫泥燒製而成的馬桶，在形狀、硬度與品質上，這個「庫泥燒馬桶」都跟一般外售的無異。但明明使用同樣的模具，收縮比達到20%的庫泥燒馬桶就是硬生生縮小了一倍，看起來，就像是為了小朋友而準備的。就是這樣的一個開始，帶出了往後幾年運用庫泥製成的大獎作品「愛泥說」、「重製綠色珊湖礁」。

庫泥燒代表了鶯歌陶瓷的新里程碑

以往鶯歌的陶瓷是沒有名字的，而現在，林金德為它們冠上專屬的獨特標記，他們叫—庫泥燒。

身為弘鶯陶計畫裡最重要的第一步，庫泥燒代表的，不僅僅是一個新產品，它更是一個品牌。在林執行長的規劃中，弘鶯陶計畫有四大策略，分別是「人才培育」、「產學合作」、「新象圈」與「庫泥燒」。

林金德笑說，做陶瓷是個太苦的傳統行業，炎熱夏天得守在窯旁，冬天又要泡在冰冷水中，也因為辛苦所以沒什麼年輕人願意接手。但如果再不積極培育人才，夕陽終有一天會落日，最終這個產業將會消失。

除了人才培育，產學合作也是重要的一環。受聘於宏國德霖科技大學，他在進修部教導學生製作庫泥燒，帶他們捏陶燒製，運用大學生的創意，媒合鶯歌產業界最精良的廠商，讓創意結合技術，將產業帶向新高度。他期望，每年鶯歌都能有新品與世人見面。

如果說鶯歌老街是個賣花的花店，那新象圈的成立，就是打造最優良的花農。新象圈中分為兩大部分，一是觀光工廠集合地，二是陶藝家的聚落。從一千到一百，能夠存留到現在的每間工廠都有著他的厲害之處，觀光工廠滿足了大量製造與旅遊體驗的部分，而陶藝家，補足了特色創意與客製的缺口。這樣一個觀光產業園區，成了鶯歌老街這個花店的最強的花農後盾。

最後也是最重要的，庫泥燒代表了鶯歌陶瓷的新里程碑。第一個在地資源製成的陶瓷，從研發設計、產品製作到包裝行銷。它改變了鶯歌一直以來的代工廠模式，一條龍的產業，讓整個商品從無到有，增加了創意，也打破了被動性。

專案成果

在政府即時技術輔導的補助案下，林金德找到設計師，一同完成了建國百年的瓷紀百合，整體設計包含了「日耀」「神木」與「玉山」等充滿臺灣特色風味的意象，瓶身上彩繪的百合呼應了建國百年，也意味這瓶子的相容性之強大，與什麼都能和。直至今日，依舊是機場伴手禮的首選之一。

林執行長想做的，其實不外乎重振鶯歌陶瓷產業，但單靠他一人力量其實還是太過薄弱，所以他計畫組成產業發展聯盟，集結各處的力量，發展陶瓷產業，健全產銷經營管理機制，完備永續經營的模式。

未來，或許各地都會有小小的陶瓷體驗站，不用離家太遠，也能享受到陶瓷的樂趣。而弘鶯陶計畫下的鶯陶宴，定期的推出當月特色活動，活絡鶯歌觀光，帶動整體產業發展，有著滿滿想法的林執行長對於鶯歌陶瓷的未來有著滿滿信心及規劃，或許它曾經沒落，但它的未來是可期的。

有著傳統陶瓷重鎮的背景支持，結合石門水庫淤泥，資源再利用，將在地的特色結合在原有的產業，運用創意，再次讓人記得陶瓷的美，更重要的是，他們會知道，這麼美的陶瓷，他的故鄉，叫鶯歌。

社團法人中華民國管理科學學會
Chinese Management Association

呂鳳章先生紀念獎章

管理獎章

109年 三大獎章甄選申請開始

李國鼎管理獎章

緣起

為獎勵推廣管理工作及從事於管理工作成效卓越者，本會特成立管理獎章、李國鼎管理獎章、呂鳳章先生紀念獎章等獎章，以塑造本會服務管理人才之精神，及鼓勵各界人士踴躍參與本學會舉辦獎章活動。

為鼓勵發展管理科學及管理技術有卓越貢獻人士，本會自1984年起辦理「管理獎章」甄選，每年推薦政、產、學界卓越貢獻人士參選。其次，自1993年起為鼓勵45歲以上對從事於管理教育、管理科學技術有具體事實貢獻者，增設「李國鼎管理獎章」。另外，為鼓勵45歲以下優秀青年從事於管理科學技術之研究與實施，1981年起設置「呂鳳章先生紀念獎章」。

各獎章，每年參與的候選人都逐年增加，經嚴格的評審，競爭激烈，能脫穎而出獲得獎章者，備感榮耀。今（109）年本會各項獎章自即日起開始接受申請，於8月31日截止，歡迎政、產、學各界菁英踴躍推薦與申請。詳細資料可上本會網站(http://www.management.org.tw)最新消息下載。

三大獎章設立目的及申請條件簡介

01 管理獎章

設立目的：為獎勵發展管理科學及管理技術著有貢獻者。

名額：每年一名。

候選人應具備條件：

①從事管理研究具有創意，或從事管理教育，引進新知具有重大貢獻者。
②主持公私立機構5年以上，在管理上具有顯著績效，對國家經濟建設及發展有重大貢獻者。
③不得有刑事記錄及違反職業、道德規範之行為。

推薦人規定：由本會正會員或團體會員代表5人以上（含5人），於推薦表中具名，連同具體優良事蹟表及相關資料推薦之。

02 李國鼎管理獎章

設立目的：為獎勵從事管理工作與教育著有績效者。

名額：每年最多五名。

候選人應具備條件：

年齡需在45歲以上（民國64年6月30日以前出生者，不含6月30日），不得有刑事記錄及違反職業、道德規範之行為。並需具備下列條件之一：
①從事管理教育具有創意，實行有績效者。
②推廣管理技術有創意，具有績效者。
③從事管理工作有創意，具有績效者。

推薦人規定：由本會正會員或團體會員代表3人以上（含3人），於推薦表中具名，連同具體優良事蹟表及相關資料推薦之。

03 呂鳳章先生紀念獎章

設立目的：為紀念故理事長呂鳳章先生發展管理科學之貢獻，並為鼓勵優秀青年從事管理科學技術之研究與實施。

名額：每年最多五名。

候選人應具備條件：

年齡需在45歲以下（民國64年6月30日以後出生者，含6月30日），不得有刑事記錄及違反職業、道德規範之行為。並需具備下列條件之一：
①從事管理工作，著有績效者。
②從事管理學術研究，著有績效者。
③推廣管理技術，著有績效者。

推薦人規定：由本會正會員或團體會員代表2人以上(含2人)，於推薦表中具名，連同具體優良事蹟表及相關資料推薦之。

社團法人中華民國管理科學學會 CHINESE MANAGEMENT ASSOCIATION
連絡人：行政組 / 葉佳欣　電話：(02)3343-1101　傳真：(02)2393-9143
E-mail：chiahsin@mail.management.org.tw　地址：10013台北市羅斯福路一段4號13樓之1

管理學報
Journal of Management and Business Research

公司財務策略與其利益攸關者：公司治理的角色

特刊主題

隨著企業成長茁壯，其業務涵蓋面日益拓展、組織更為龐大、財務策略亦趨於複雜，因而所牽涉到的利益攸關者(Stakeholder)眾多。財務金融學界的過往文獻雖然對於各類型的利益攸關者均有所探討，但重點顯然放在股東及高階經理人的議題上。然而，企業尚需面對其債權人、供應商、顧客、研究發明者及員工，而其財務策略與這些利益攸關者息息相關，亦牽動企業未來的發展與績效。爰此，《管理學報》將以「公司財務策略與其利益攸關者：公司治理的角色」為主題推出特刊，廣邀相關領域學者投稿，提出具有原創性的理論或實證論文。相關議題如下（但不限於此）：

- 利益攸關者與公司融資策略的關聯
- 利益攸關者與公司投資策略的關聯
- 利益攸關者與公司創新策略的關聯
- 公司治理對利益攸關者的重要性
- 利益攸關者之間的利益衝突
- 代理人問題
- 高階經理人與員工薪酬制度
- 股東與債權人的財富效果與利益最大化
- 供應商及顧客關係
- 研究發明者的創新作為
- 員工照顧與福利以及工會的角色

特刊主編

- 何耕宇教授
  國立臺灣大學財務金融學系
- 王衍智教授
  國立臺灣大學財務金融學系

重要時程

- 徵稿截止日期：
  2020年8月31日 (星期一)
- 預定出刊日期：
  2021年6月

本特刊投稿規定說明

- 本特刊免收取投稿費新台幣1,000元整
- 論文格式要求，請依《管理學報》之規定格式撰寫
- 投稿方式請將匿名論文全文（以中文或英文投稿皆可）、作者資料表（含通訊作者及其他作者之姓名、服務單位、職稱、email、連絡電話以及簡述投稿論文之議題）、投稿須知，三份電子檔以電郵方式寄至jom@mail.management.org.tw。電郵信件主旨請標明「管理學報公司財務策略與其利益攸關者特刊投稿—通訊作者姓名」
- 稿件採隨到隨審方式進行
- 詳細特刊論文投稿必備之相關資料及電子檔，請至《管理學報》網站 http://jom.management.org.tw/查詢

管理學報
Journal of Management and Business Research

以永續發展為目標的企業社會責任與倫理

特刊徵稿

特刊主題

聯合國在2015年發表了17項永續發展目標（Sustainable Development Goals），鼓勵各國政府、企業、組織共同投入。臺灣證券交易所於2015年公告股本達五十億元以上的上市公司應自2017年起編製與申報企業社會責任報告書；在2018年修訂的公司法中，直接在第一章第一條納入「公司經營業務，應遵守法令及商業倫理規範，得採行增進公共利益之行為，以善盡其社會責任。」這些外在環境趨勢，在在顯示出企業社會責任的重要性。本特刊以「以永續發展為目標的企業社會責任與倫理」為主題，廣邀相關領域學者，探討當前重要的企業社會責任相關議題，特別歡迎具有創新視角、前瞻趨勢、在地特色、跨領域整合、多元研究方法的稿件。本特刊徵稿議題如下（但不限於以下所列）：

- 企業社會責任、績效與揭露
- 公司策略與永續議題之連結
- 綠色供應鏈管理、責任採購與外包
- 善因行銷、綠色行銷、消費永續價值
- 開放資料、資訊隱私、資訊安全與風險
- 社會創新、社會企業、非營利組織管理
- 綠色創新、包容式創新
- 責任投資、普惠金融
- 公司治理、利害關係人管理
- 員工福祉、多樣性與融合
- 職場倫理、企業不端行為
- 企業倫理與管理道德議題

本特刊投稿規定說明

- 本特刊免收取投稿費新台幣1,000元整
- 論文格式要求，請依《管理學報》之投稿規定格式撰寫
- 投稿方式請將匿名文章（以中文或英文投稿皆可）、作者資料表（含通訊作者及其他作者之姓名、服務單位、職稱、email、連絡電話以及標明投稿之特刊主題）、投稿須知，三份電子檔以電郵方式寄至jom@mail.management.org.tw。電郵信件主旨請標明「管理學報CSR特刊投稿—通訊作者姓名」，並註明投稿類別（請參次節說明）。
- 本特刊結合「以永續發展為目標的企業社會責任與倫理」研討會，以增進此領域學術交流，通過審查獲邀參加研討會的作者，至少需有一位作者參加研討會發表。研討會相關資訊，請參次節說明。
- 詳細特刊論文投稿必備之相關資料及電子檔，請至《管理學報》網站http://jom.management.org.tw/查詢。

研討會徵稿類型說明

「以永續發展為目標的企業社會責任與倫理」研討會徵稿分為三種類別：

① **學術研究論文—全文**：文章為研究型學術論文，採完整全文方式投稿。通過研討會審查之全文論文，等同於通過特刊初審審查。

② **學術研究論文—長摘要**：學術研究論文以長摘要方式投稿，字數1000字內，內容包括初步研究結果。入選研討會之長摘要，可在2021年6月10日前完成正式論文，重新投稿全文至特刊。惟審查完成時間不一定能符合特刊出版。

③ **個案**：研究型個案或教學型個案（不需教學指引）均可投稿研討會，通過審查後於研討會發表交流，個案不會刊登於管理學報；但擇優推薦至政大商管個案中心(CBCC)，作者同意且通過審查後可公開上架發行。

本次研討會，將由信義文化基金會提供獎金新台幣十二萬，以鼓勵從事該研究領域學者。於學術研究論文全文投稿稿件中選出最佳全文論文一至三篇分得獎金十萬元；最佳個案獎選出一至兩篇分得獎金二萬元，以茲鼓勵。

特刊主編

- **別蓮蒂教授**
  國立政治大學企業管理學系
- **蘇威傑副教授**
  國立政治大學國際經營與貿易學系

重要時程

- 徵稿截止日期：2021年1月28日（星期四）
- 公佈入圍特刊研討會名單日期：2021年3月16日（星期二）
- 研討會日期：2021年4月30日（星期五）
- 入圍研討會長摘要之正式全文截止日期：2021年6月10日（星期四）
- 預定出刊日期：2021年12月（管理學報38卷4期）

編輯室保有更改時程之權利

會務簡訊

Association News

社團法人中華民國管理科學學會

會址：台北市羅斯福路一段4號13樓之一
電話：02-3343-1100　傳真：02-2393-9143
網址：http://www.management.org.tw