



2 0 1 1
~第38卷第2期~

國內
郵資已付
台北郵局特准掛號
台北字第3871號
雜誌
印刷品
無法投遞請予退還

會務

簡訊

2011
ASSOCIATION
NEWS



活動焦點

- ◆ 2011聯電經營管理論文獎 揭曉
- ◆ 100年度中小企業榮譽指導員(企業服務志工)

專題報導

- ◆ 育成企業拼創新一創新服務憑證作夥伴

計畫專欄

- ◆ 「促進中小企業智慧財產資金融通計畫」-- 掌握智慧財產，連結中小企業與金融機構

創業專欄

- ◆ 希臘風情館—創業頭家—陳美玲

甄選活動

- ◆ 『2011全國管理碩士論文獎』論文甄選
~ 超越典範·擘劃管理新趨勢 ~



發行所 / 社團法人中華民國管理科學學會
發行日期 / 中華民國100年4月·第38卷第2期
發行人 / 劉水渠
總編輯 / 蔡鴻水
副總編輯 / 黃家寶·陳登雄
美編印製 / 現代智示設計有限公司
主編 / 林孟婕
編輯 / 吳淑娟·呂春榮·李德慧·周穎利·藍國泰
賴宏誌·彭美儀·黃雅雯·黃美盛
會址 / 台北市羅斯福路一段4號13樓之1
電話 / (02)3343-1100
傳真 / (02)2393-9143
網址 / <http://www.management.org.tw>
郵政劃撥帳號 / 0101028-2
開辦台業字第0211號
中華郵政台北請字第1008號執照登記為雜誌交寄

2011 聯電經營管理論文獎 揭曉

為 鼓勵優秀人才對於經營管理領域的投入與研究，由聯華電子特別贊助，社團法人中華民國管理科學學會所主辦之「2011聯電經營管理論文獎」。頒獎典禮於日前（17日）假北市台大醫院國際會議中心舉行，典禮中特別邀請行政院政務委員曾志朗進行知識分享，由社團法人中華民國管理科學學會理事長劉水深、聯華電子董事長洪嘉聰、聯電經營管理論文獎主任委員許士軍親自蒞臨頒獎。

管科會自民國81年起，設置「管理學報論文獎」，每年自其《管理學報》去年已發表論文中，評選出最優秀者，頒發「管理學報論文獎」，至今已達18屆。有鑑於成效頗佳，特擴大辦理，2010年設置「聯電經營管理論文獎」，並於今年舉行首屆頒獎典禮。期盼此論文獎項的設置，能進一步培養管理學術界人才，以促進學術與產業界的交流。

本屆邀請參選期刊（包括中山管理評論、財務金融學刊、會計評論、管理評論、管理學報、臺大管理論叢、證券市場發展季刊），從1千多篇論文中，評選出1百多篇論文參選，經嚴格的評審流程，最後共6篇論文得獎。最大獎項為傑出獎，得獎人共2名，分別為國立中山大學企業管理學系蔡敦浩教授及其學生李慶芳（目前為實踐大學高雄校區國際貿易學系助理教授），每篇得獎論文可獲獎金50萬元。優等獎得獎人共14名，每篇得獎論文可獲獎金10萬元。得獎名單，請至下列網址

(http://umc.management.org.tw/about_6.php) 查詢。



▲聯電董事長洪嘉聰（前排左三）、管科會理事長劉水深（前排中）、聯電經營管理論文獎主委許士軍（前排右三）主持頒獎。



UMC



育成企業拼創新 創新服務憑證作夥伴

文 / 姜承彥

引言-

中小企業是台灣經濟的重要命脈，為鼓勵中小企業運用學研機構研發服務資源共同投入創新研發活動，建立創新研發之整體性規劃，透過與大專校院之產學合作服務平台，發揮加乘效果。經濟部中小企業處於100年度推動「中小企業創新服務憑證補(捐)助計畫」，預計發放115張，每張面額30萬元整的創新服務憑證，滿足企業對創新研發服務的資源需求。

變的市場環境中找出活路，突圍劣勢以創造優勢。

然而，「創新」早已不是新概念，唯有透過創新活動的執行，才能實踐創新的精神與目的，在各國也已有許多國家，透過政府大力支持創新活動，如推行所謂的「創新券」，而促成該國中小企業成長，經濟正向起飛。

「創新券」自2004年由荷蘭率先試辦之後，接著包括芬蘭（2005年）、英國（2007年）、愛爾蘭（2008年）、奧地利（2008年）等國家競相加入，該制度已在歐洲地區成為最具代表性且實施成效卓越的科技型創業育成服務機制，亞洲則有新加坡自2009年3月開始辦理，以及我國於2010年起試辦推動。以下茲就各個國家的推動模式與差異進行分析。

荷蘭於2004年提出創新券的示範性推動計畫，2007年已進行第三次評估，評估成效優良。創新券的推行可視為良好的示範，政府出資最多不超過5,000歐元（約新台幣230,000元），採先申請者先獲得創新券的機制，直到創新券分發完畢，但考慮到在申請

截止日前，若有超過創新券張數的申請，將透過抽籤方式決定發放對象，獲得發放的企業將找尋合適的知識機構，進行更深入的合作，以解決複雜的創新研發問題。根據荷蘭經濟政策分析局（CPB）提出的報告指出，認為創新券是一項有用且獨特的政策措施，確實有效促使中小企業和知識機構間的交流，以及提昇企業創新能量。

芬蘭為有效發展區域產業和經濟，於2006年起展開創新券的示範性計畫，共計14個區域參與執行。創新券開放給所有中小企業申請，同樣透過與知識服務機構合作，補助費用上限為4,000歐元（約新台幣186,400元）。儘管芬蘭實施創新券經驗不長，但仍在過程中發現創新券成功的主要關鍵要素，包含申請過程簡單有彈性、容易使用，以及在選擇合作夥伴具有高度彈性，並且由區域協調辦理單位協助完成所有申請的書面資料，將對中小企業造成的行政負擔減少至最小。

英國推動創新券計畫由西北區域發展局為協助支援，以及促進西北地區的經濟發展而產生，於2008年展開為期2年的示範性計畫。創新券面額為3,000英鎊（約新台幣162,000元），獲得創新券之中小企業可用於向知識機構兌換服務或專業技能，政府最高出資3,000英鎊，多餘的部分由企業自行負擔，創新券的使用最主要為協助企業解決問題、技術升級或管理能力的創新等範疇。

愛爾蘭創新券的面額和奧地利創新券面額相同，為5,000歐元（約新台幣230,000元），依據地方產業特性為原則，以半競爭的方式，由中小企業提出提案，符合基本標準者核發創新券。目前提供知識服務的機構主要有技術學院、大學、研究中心等。而奧地利，同樣也因為發現在協助中小企業發展過程中，中小企業和知識機構的互動並不熟絡，未能充分與有效運用其技術和知識涵量，因而研擬創新券供企業申請，但比較特別的是，奧地利採用先申請先取得的方式提供企業申請。

創新服務憑證，已成為 世界各國新趨勢

在這瞬息萬變的今日，中小企業所面臨的環境與挑戰，自是不在話下，如何提昇競爭力，進而走在競爭者前端，更是刻不容緩的課題；經濟部中小企業處處長賴杉桂更指出：「創新與速度，是影響台灣中小企業成功與否的兩大關鍵因素！」面對知識經濟時代的挑戰，加上全球化競爭模式不斷地演變，中小企業必須持續改良企業體質、營運服務模式，提升人力與技術，並進行創新，才有辦法在多



新加坡標新局於2009年3月推出「創新券計畫」，旨在鼓勵中小企業與參與計畫的公共知識機構合作，運用其研發能量與技術將創新概念加以驗證，並建立未來中小企業和知識機構的合作管道。面額為5,000新元（約新台幣113,500元），並非先申請先取得，除了需具備好的創新概念，也必須是在知識機構的專業服務能力範圍內，且明定每一創新券僅能於一家創新中心使用，若服務成本高於創新券的面額，超過部分將由中小企業自行負擔；若低於創新券面額，未使用的金額則不可退還。

在分析上述各個國家推動「企業創新券」(Innovation Vouchers)的實施經驗與差異後，發現各國主要推動「創新券」，發放對象皆聚焦於不易自行創造或較不擅長自外部取得資源的中小企業，聚焦於技術創新為主的服務內容，提供專業、客製化與技術開發的研發或諮詢服務，不適用於一般性或已標準化培訓課程，不可用於業務代理之用，且服務提供者侷限於(半)官方或政策性扶植知識服務機構，並且推動目標多具有特殊政策意涵，如拉近知識服務機構與中小企業距離、扶植地方特色產業聚落等。有鑑於此，經濟部中小企業處進一步配合中小企業實際環境與需求，於2010年試辦推動「中小企業創新服務憑證補助計畫」(簡稱：創新服務憑證計畫)。

為鼓勵中小企業運用學研機構資源投入創新研發，以企業投入創新研發活動為主軸，配合國家重大產業與科技政策方向，提升現有產學合作創新服務能量，誘發需求面之服務市場，以強化科技資源與中小企業連結，經濟部中小企業處整合跨部會資源，委託社團法人中華民國管理科學學會隸屬之整合型產學合作推動計畫辦公室執行，於2010年試辦推動創新服務憑證計畫，以教育部「產學合作績效激勵及聯合審查作業」與「獎助大專校院發展區域產學連結計畫」所核定之31所大專校院作為知識服務機構，並開放曾受經濟部中小企業處補(捐)助之育成中心已畢業或進駐中的中小企業提出申請，審議核定之中小企業，可獲得新台幣30萬元之補(捐)助款，期望透過創新服務憑證的實施，誘發育成體系的中小企業與我國大專校院進行實質連結與合作，以創造產學雙贏的局面。

創新服務憑證訂定2010年與2011年為試辦推動性質，開放企業申請執行的計畫內容包羅萬象，除了目前市面上已標準化或一般性課程與諮詢服務，以及代理性行銷、勞務與廣告設計等「制式化、已知化」之計畫內容不得申請外，舉凡新產品(服務)研究發展活動相關客製化規劃或評估活動、研發流程之建構或再造、技術研發或取得之策略規劃、創新性產品或技術之測試驗證服務、技術可行性研究

、智財布局或相關規劃服務、創新性技術商品化或產業化策略規劃服務，或是其他經創新服務憑證審查小組核可之客製化技術價值規劃服務等「客製化」的需求內容，皆歡迎中小企業找尋適宜的知識服務機構合作，共同遞案提出申請。



99年度首辦，95家企業共同締造產學合作佳績

相較於目前其他政府補助多著重製造業技術研發，創新服務憑證計畫使具創意、潛力之服務業創新亦能獲得政府資源補助，更切合中小企業多樣化、創意、彈性的特性，刺激企業嘗試產品開發可行性，同時降低中小企業研發成本負擔；本計畫執行4個月後，皆獲得相當優良之執行成果。

以2010年度核定通過之東硫油壓機械股份有限公司為例，該企業著眼於橡膠/矽膠/複合材料加硫機、真空熱壓成型機、橡膠射出成型機等產品，熱壓機主要應用於複合材料壓縮成型、橡膠硫化等加工，為許多生活必需品之生產機具，透過逢甲大學創新育成中心之輔導，本計畫進行較目前市場一般熱壓機節能20%以上之新型熱壓機技術可行性先期研究。本計畫若能於生產過程節能20%則必能大幅降低成本而領先全球業界，因此開發節能式熱壓機有節能省碳之迫切需求，並可為本公司及相關下游產業如輪胎業、運動器材業等創造可觀之效益。

另一件以精微工具機為主要產品之艾格瑪科技股份有限公司，透過中原大學育成中心技轉及產學合作研發輔導完成新世代精微工具機的商品化，開創低成本、超高解析、超高精度 CNC 精微加工機，克服已往機具開發多以「功能」與「製造」導向為主，融入人因工程設計使產品從工程品質層次提升至人性化品質層次，



提高產品附加價值，並建立公司高品質的品牌與形象，強化產品進入國際高階產品市場的競爭力，形塑MIT品牌形象，獲得高階產品顧客對台灣品牌的認同，有助台灣精品進入國際主流市場。



創新服務憑證，計畫八大好處報您知

2011年創新服務憑證計畫自即日起至4月11日開放符合資格之中小企業遞件申請，本年度延續去年試辦精神，將開放給予曾受經濟部中小企業處補(捐)助之育成中心已畢業或進駐中的中小企業提出申請，但放寬知識服務機構資格，凡教育部「產學合作績效激勵及聯合審查作業」與「獎助大專校院發展區域產學連結計畫」以及曾受經濟部中小企業處補(捐)助之育成中心所屬85間大專校院，皆為本年度知識服務機構之學校。本計畫優點羅列如下：

- 一、申請程序簡易，主要以書面審查為主，申請階段不需要進行簡報審查。
- 二、申請企業可以獲得免費輔導、自有技術或評估成果。
- 三、研發成果歸屬於申請企業，企業可自主辦理未來專利申請與技術移轉事宜。
- 四、量身訂做客製化的創新服務內容，將企業投入之效益及大化。
- 五、由企業自主選擇合作的知識服務機構，為產業需求導向的新產學合作服務模式。

六、優質的知識服務機構，皆為我國進行產學合作優秀的大專校院提供服務。

七、本計畫為小型企業創新研發計畫(SBIR)前期規劃階段，有助後續申請SBIR通過率提高。

八、限定育成中心進駐中或已畢業之中小企業，減少同質企業申請本計畫之競爭，提高通過機會。



結語-

今年邁入第二年的創新服務憑證計畫，目前正緊鑼密鼓地接受符合資格的育成企業遞件申請，若符合申請資格之企業還在為找不到規劃、測試及評估新技術、新產品或新服務資源而煩惱，可聯絡全國各地曾受經濟部中小企業處補助的育成中心，或北、中、南、東創業創新服務中心，亦或產學合作辦公室，都將提供企業與學校等各界詳盡的計畫資訊說明與申請服務輔導，期盼更多企業的參與，讓我國創新活動更加蓬勃、產學資源更加適切應用，企業也得以在建國百年開創新猷，開創更豐碩的創新能量，締造更具遠見的企業競爭力！



100年度中小企業榮譽指導員 (企業服務志工) 團體績優評選開始

《宜蘭縣中小企業榮譽指導員協進會實例分享》

~服務聚焦三部曲：年度計畫、服務主軸、在職教育訓練

文 / 陳怡安

因應100年度企業服務志工團體績優評選方式改為全面評鑑制(每縣市都需參與評選)，中小企業處期望各縣市榮協會均能有更聚焦的服務成果。根據中小企業處與執行單位觀察歷屆團體績優縣市表現，聚焦的服務成果主要來自以下執行策略：1.於年初訂定年度計畫凝聚服務中心與會員的共識；2.因應該縣市中小企業需求在地或中央政策訂定年度服務主軸；3.每月服務內容緊扣當年度服務主軸。此外，配合今年度新增在職教育訓練時數項目，參與符合服務主軸的在職教育訓練以充實志工的服務能量亦成為重要的策略之一。

關於上述服務成果聚焦的策略，宜蘭縣中小企業服務中心與榮協會的做法為一值得參考的實例。宜蘭縣榮協會於99年12月底召開幹部會議，決議100年度的服務主軸為配合宜蘭縣政府推動的「幸福微創計畫」及中企處要求，進行企業訪視服務與產學合作。

在該次會議中，幹部們亦針對服務主軸提出年度工作計畫書，計畫書中明定工作要點、服務時數與教育訓練時數績效評估等。另為了讓宜蘭縣榮協會志工有足夠能量服務有創業需求的中小企業，於服務過程中能提供正確的訊息並回應新創中小企業主的諮詢問題，宜蘭縣服務中心於民國100年3月19日邀請微型創業鳳凰輔導顧問開設「幸福微創種子營」，課程內容包含計畫書撰寫、創業貸款計畫說明等。藉由宜蘭縣榮協會的實例分享，鼓勵大家擬訂具有縣市特色的年度服務主軸與年度工作計畫，以將榮協會與服務中心的服務能量最大化，展現出精彩、聚焦的服務成果，共同拼亮台灣！





「促進中小企業智慧財產資金融通計畫」

掌握智慧財產，連結中小企業與金融機構

文 / 袁偉勛

計
畫
專
欄

面對知識經濟時代與全球化市場趨勢與挑戰，臺灣中小企業的經營環境快速變遷，而智財權利化正是鼓勵研發創新、保持技術領先、創造知識價值以強化市場競爭實力利器，亦是將來國際間經濟交流核心。而為暢通中小企業融資管道，協助中小企業取得融資資金，使中小企業在競爭激烈的環境下能永續發展。經濟部中小企業處提供中小企業各類財務諮詢、診斷輔導及協調金融機構提供企業融資協助不遺餘力。

過去中小企業在事業經營上，致力於研發創新與產品開發，但對人才培育與訓練力有未逮。中小企業鞏固智慧能量的根本－技術、人才、行銷，可藉由專業顧問的協助下，在企業內培育養成。面對知識經濟時代的來臨，智財服務人才的培訓是企業應積極投入與發展的重點，進而促進智財服務團隊的養成

，累積企業蓄勢待發之能量。由於金融機構目前的從業人員仍缺乏智財專業能力，對智財權放款評估與在場監控管理能力不足，使金融機構對承辦智財融資業務裹足不前，亟需仰賴智財評估與財會顧問專家之專業能力，進行智財管理與財務會計診斷輔導。本計畫希冀擔負橋樑角色，協助中小企業、金融機構、信保基金有效互動，提供全方位服務。去年，本計畫已逐步連結產官學研資源，透過延攬、培育專業服務團隊，並與金融機構建立關係來建構整體智慧財產融資機制及整合相關輔導資源。

中小企業產業領域涉及廣泛，智慧財產融資輔導係為輔導企業運用智財權強化經營管理能力，亦可協助建立智財管理、財務會計等相關制度。因此，本計畫有效運用信保基金的信用保證機制推動智慧財產權融資，「智財計畫」委請學理與實務兼具之輔導專家，引進智財管理智識與財務規劃，並採用知識累積與擴散的方式，輔導企業妥善運用智慧財產權，提供企業專業指導與建議；同時邀請具技術專業背景之專家，進行臨場技術、智財權與市場面的評估，降低銀行承貸風險。

另外，持續強化資金媒合網絡平台，媒合有潛力之智慧財產權案源，協助擁有智慧財產權企業以其智慧財產權所衍生的企業整體價值取得資金融通。相關作業流程如下圖：





了解更多，請打免付費專線或線上諮詢。

計畫專欄

中小企業欲申請輔導，除需符合中小企業認定標準，尚需智慧財產權及具備營利事業登記證，並填妥「中小企業智慧財產資金融通輔導暨媒合申請表」如需進一步了解計畫相關資訊，可利用免付費專線電話 (0800)003-588或透過資金媒合網絡平台

(<https://ip.moeasmea.gov.tw>)進行線上諮詢。



中小企業智慧財產資金融通輔導暨媒合申請表

| | | | |
|---|--|-------------|---------|
| 公司名稱 | 負責人 | | |
| 公司地址 | 聯絡人 | | |
| 工廠地址 | 電話 | | |
| 公司網址 | 傳真 | | |
| 營利事業統一編號 | E-mail | | |
| 主要產品(服務)項目 | 員工人數 | | |
| 實收資本額 | 主要往來銀行： 銀行分行 | | |
| 近三年營收(新台幣) | 99年： 仟元 | 98年： 仟元 | 97年： 仟元 |
| 擁有智財權項目 | <input type="checkbox"/> 專利權_件： <input type="checkbox"/> 商標權_件： <input type="checkbox"/> 著作權_件 | | |
| 智財權鑑價報告 | <input type="checkbox"/> 有(可檢附) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 無 | | |
| 一、 <input type="checkbox"/> 申請智財、財會輔導(請勾選輔導項目) | | | |
| 1.智慧財產診斷輔導(請檢附相關智財管理機制資料) | | | |
| <input type="checkbox"/> (1)智慧財產研發管理 <input type="checkbox"/> (3)智慧財產成果管理 | | | |
| <input type="checkbox"/> (3)智慧財產侵權/授權管理 <input type="checkbox"/> (4)智慧財產成果資料庫管理 | | | |
| 2.財務會計診斷輔導(請檢附近三年財務報表) | | | |
| <input type="checkbox"/> (1)報表分析 <input type="checkbox"/> (2)預算管理(如利潤(責任)中心制度) | | | |
| <input type="checkbox"/> (3)成本會計與管理會計 <input type="checkbox"/> (4)營運資金管理 | | | |
| 二、 <input type="checkbox"/> 申請資金媒合(可複選) | | | |
| ※資金需求： <input type="checkbox"/> 融資-新台幣\$_____千元 | | | |
| <input type="checkbox"/> 投資-新台幣\$_____千元 | | | |
| 三、承諾書 | | | |
| 1.申請人保證上列資料及附件均屬正確，無任何違造或不實資料，否則願負一切法律責任。 | | 申請企業： (公司章) | |
| 2.申請企業、企業負責人及配偶無任何不良票債信紀錄，並於必要時提供執行單位票債信紀錄以資證明。 | | 負責人： (簽章) | |
| 執行單位：社團法人中華民國管理科學學會 | | | |
| 地址：台北市羅斯福路一段4號13樓之1 / 電話：(0800)003-588 / (02)3343-1122 | | | |
| 傳真：(02)3343-1155 / (02)2394-5081 / E-Mail：ip@mail.management.org.tw | | | |



勇敢面對家暴 喜樂創業

在創業「希臘風情館」之前，美玲是一位事業觸角遍及衣食住行的女強人，她在彰化市經營便當店二十多年、同時跨界歐式外燴的業務、開洗衣店、並且管理一棟百來間房的學生宿舍。但是這一切的成就都因家庭暴力而一夕烏有。

看著美玲笑容可掬，在店裡招呼



嚴選食材堅持原味

美玲認為正確的烹調方式應該是向食物惜水惜油、堅持原味，所以在經營希臘風情館時對於食材及用料非常嚴選，不用味素、不油炸、更不用調理包來作為餐點。海鮮類的食材從台中市知名的建國市場一家供應日本料理的魚貨鋪訂購。調味料方面則採用冷壓萃取橄欖油、義大利進口的Basamico八年份葡萄酒醋、和地中海海鹽，讓顧客吃到好吃又天然的食物美味。



心儀希臘風格 母子共同圓夢

龍井鄉藝術街的每家店都有不同的風格，每個風格的催生者都有一個感人的故事。美玲自國中時代就愛上希臘，踏入社會之後為希臘之行準備了十幾年，卻因為層層阻礙始終無法成行。從彰化搬到藝術街的新家時，她對兒子說：「我們把自己的家打點成希臘風格吧！這樣我們就每天住在希臘裡了！」

媽媽的希臘夢，兩個兒子聯手打造：曾經擔任過影劇公司道具製作的大兒子負責餐館的裝潢和庭院的風格，而小兒子辭去原先的主管工作當起主廚，料理美玲精心設計的菜單，其中包括點菜度很高的「希臘媽媽海鮮盅」。

「希臘風情館」成立兩年後，美玲終於破除萬難親自到希臘走一趟，旅行歸來對希臘美食有了更徹底的領悟，現在她敢誇口「希臘風情館」的希臘沙拉很正統、主菜「蘇富拉奇」(souvlaki)以及「咖啡渣連糖」一起煮出來的希臘咖啡都非常道地，這三道一體的餐點會是店內的明星佳餚。」



客人、忙進忙出的樣子，很難想像她曾遭遇婚姻不幸，危機也是轉機，美玲不但有成年兒女的支持，也找到宗教的力量，美玲學會「從感動到放下，從痛哭到喜樂」，她決定採取「解開恐懼」的態度面對。同樣的勇氣，美玲也放到了「希臘風情館」，在沒有去過希臘之前也敢編織美夢，她用友人的資助和自己不多的存款開店，陸續又很幸運地勞委會申請到微型創業鳳凰的優惠貸款，來彌補週轉金不足的部分。

微型創業故事

文 / 陳芷玲

希臘風情館——陳美玲



企業名稱：希臘風情館
地址：台中縣龍井鄉藝術街23號
創業頭家：陳美玲
營業項目：希臘美食、義大利麵、簡餐、甜點
成立日期：97年11月21日

『2011全國管理碩士論文獎』論文甄選 ～ 超越典範・擘劃管理新趨勢 ～

文 / 林惠玲

臺灣學術界最大規模的「全國管理碩士論文獎」辦理迄今，一直努力扮演著知識傳播者的角色，企圖加速國內管理學界間之知識流通，刺激我國管理研究領域的改革與創新，增進臺灣優秀的校園管理菁英與企業間的互動，進而達到知識、人才、產業與學術的完美交流。

社團法人中華民國管理科學學會於1991年6月即首度舉辦管理碩士論文研討會，並本著回饋社會與管理學界的初衷，持續辦理論文獎活動，鼓勵國內管理領域研究生積極投入高品質之論文創作，廣獲各界好評，報名篇數年年成長，目前已成為國內各校師生及社會大眾所引領企盼的年度盛事。「2011全國管理碩士論文獎」甄選活動即將於5月1日開始報名，歡迎各校管理相關系所研究生（含在職生）踴躍參與。

活動網站：<http://mba.management.org.tw/>

參賽資格：98及99學年度全國各大專校院管理相關研究所畢業生（含在職生）；同篇論文以參賽1次為限，且不得跨類申請（詳情請參考網站資訊）。

- 報名期間：100年5月1日至6月14日
- 繳件期間：100年6月1日至6月15日
- 報名方法：一律採網路報名，請有興趣者逕至活動網站填寫報名資料
- 甄選類別：一般管理（策略管理、產業經濟管理、國際企業管理…等）、行銷管理、財務管理（含保險管理）、人力資源管理與組織理論、作業、研究發展與科技管理（含供應鏈管理）、非營利機構管理（公共行政、醫療機構、軍事、教育、體育…等）、資訊管理
- 諮詢處：社團法人中華民國管理科學學會 吳文秀/林于靖小姐
- 電話：02-33431134/ 33431179
- E-mail：lucky@mail.management.org.tw
- 主辦單位：社團法人中華民國管理科學學會
- 協辦單位：銘傳大學管理學院

